

Google Suchmaschinenmarketing für gemeinnützige Organisationen erfolgreich und kostenfrei einsetzen

Seminarnummer: KV.01.007

Ihre Ansprechpartnerin der Paritätischen Akademie Süd:

Melissa Möhrle

Telefon 0711 / 252 98 921
E-Mail moehrle@akademiesued.org
Website www.akademiesued.org

Wir freuen uns auf Sie als Teilnehmende und
beraten Sie gerne bei Fragen.

Beschreibung

Als gemeinnütziges Unternehmen beim Google Ad Grants Programm teilnehmen und mit einem Google Ads Werbebudget von 10.000 USD aktiv Klienten, Sponsoren und Fachkräfte ansprechen.

Während es bei der Digitalisierung im Rahmen der Kommunikation zunächst um eine Vernetzung von Texten ging, ist in der aktuellen Phase des Digitalen Wandels eine zunehmende Vernetzung der Menschen miteinander festzustellen. Vernetzung und Kooperation gehören auch in der Sozialwirtschaft zu den Qualitätsstandards.

Die Frage nach der frühen oder unmittelbaren Erreichbarkeit von Klienten und Hilfebedürftigen ist für die Zukunftsfähigkeit von Unternehmen entscheidend. Hilfe- und Informationssuchende brauchen lediglich Zugang zu einem Computer oder Smartphone mit Internetverbindung und können potentiell an jedem beliebigen Ort selbstbestimmt Kontakt aufnehmen.

Das Internet bietet die Möglichkeit neuer Zugänge zu Unterstützungsangeboten von und zu Hilfesuchenden und Klienten. In Deutschland sind 80 Prozent der Menschen online und nutzen mit 87 Prozent fast ausschließlich Google als Suchmaschine. Bei der Suche über mobile Endgeräte wird Google sogar zu 98 Prozent genutzt. So wird deutlich, dass Google die relevanteste Suchmaschine in Deutschland ist und es besteht dringender Handlungsdruck für Unternehmen der Sozialwirtschaft, ihre Hilfeangebote im Internet darzustellen und über Google auffindbar zu machen. In diesem Workshop wird ihnen vermittelt, wie sie auf die eigenen Angebote aufmerksam machen und dabei adressaten- und bedürfnisorientiert Google für sich nutzen können.

Sie lernen in diesem Workshop das Google Grants Programm kennen, das Google in Deutschland seit 2014 für gemeinnützige Organisationen zur Verfügung stellt. Damit ermöglicht Google Sozialunternehmen, kostenfreie Werbung mit einem monatlichen Budget von 10.000 USD über Google Ads (früher AdWords) zu schalten.

Um Nutzer*innen auf die eigene Webseite zu bringen, müssen die Anzeigentexte relevant für die Suchanfragen sein. Die Sichtbarkeit im Netz ist essenziell für eine erfolgreiche digitale Kommunikationsstrategie. Auch Sozialunternehmen müssen auf ihre Besonderheiten achten und diese deutlich hervorheben. Neben der Sichtbarkeit im Netz spielen die Qualität der Inhalte der eigenen Webseite und Relevanz der Anzeigen und Keywords für das eigene Unternehmen und dessen Zielgruppe eine entscheidende Rolle.

Im Zentrum dieses Workshops steht das Ziel, die zu den eigenen Hilfeangeboten passenden Klienten anzusprechen und zu einem zumindest informativen Besuch auf der eigenen Webseite zu motivieren. Denn ausschlaggebend zur Zielerreichung des Unternehmens ist nicht die Quantität der Klicks, sondern die Qualität der Webseiten-Besucher*innen.

Zielgruppe

Führungskräfte, Geschäftsführer*innen, Vorstände

Nutzen

In diesem Workshop werden Ihnen die Grundlagen von Google Ads, Analytics und die Regeln des Grants-Programms vermittelt. Sie erstellen eigene Kampagnen, legen Schlüsselwörter fest und gestalten Ihre eigenen Anzeigen in Einzel- und Gruppenarbeiten. Mit dem Google Grants Budget können Sie aktiv Angebote und Informationen bewerben und zusätzlich Spender und Sponsoren für ihr Unternehmen gewinnen. Nehmen Sie Ihre Onlinekommunikation selbst in die Hand.

Dozent



Joel Dunand

Studium Informations- und Kommunikationsmanagement
Sozialmanagement,
Geschäftsführer des Sozial-Therapeutischen Instituts
Berlin-Brandenburg e.V.

Termin

KV.01.007 Frankfurt Freitag 05.07.2019 Uhrzeit: 09:30 – 17:00 Uhr

Veranstaltungsort

Die **hoffmanns höfe** befinden sich im Westen Frankfurts südlich des Mains im Bereich des Uniklinikums. Das Haus liegt in unmittelbarer Nähe zum Fluss, in der Nähe von Straßenbahn-Haltestellen und wenige Minuten von der Autobahn entfernt. Kostenpflichtige Parkmöglichkeiten befinden sich im naheliegenden Parkhaus.

Die **hoffmanns höfe** als integrativer Hotelbetrieb bieten moderne Tagungsräume und zeitgemäße und sympathisch renovierte Zimmer zum Übernachten.



hoffmanns höfe

Heinrich-Hoffmann-Straße 3
60528 Frankfurt am Main

Tel: 069 / 67 06 - 100

www.hoffmanns-hoefe.de

Anmeldung und Kosten

Für Mitgliedsorganisationen des Paritätischen kostet das zweitägige Seminar inkl. Tagesverpflegung **€ 220,-**.

Für Nicht-Mitgliedsorganisationen beträgt die Teilnahmegebühr **€ 250,-**.

Im Preis ist die Verpflegungspauschale (inkl. Mittagessen) von 23,- € + MwSt. pro Tag enthalten. Diese wird auf der Rechnung gesondert ausgewiesen.

Anmeldeschluss: für KV.01.007 in Frankfurt am 07.06.2019

Link: www.akademiesued.org/bildungsangebote/detail/seminar/3331050/google-suchmaschinenmarketing-fuer-gemeinnuetzige-organisationen-erfolgreich-und-kostenfrei-einsetzen.html