

# Fundraising und Öffentlichkeitsarbeit für Social Profit-Einrichtungen

Ein Hochschulzertifikatskurs mit 4 Präsenztagen und  
Selbststudium

Seminarnummer: LII.01.000

Ihre Ansprechpartnerin der Paritätischen Akademie Süd:

**Melissa Möhrle**

Telefon	0711 / 252 98 921
E-Mail	<a href="mailto:moehrle@akademiesued.org">moehrle@akademiesued.org</a>
Website	<a href="http://www.akademiesued.org">www.akademiesued.org</a>

Wir freuen uns auf Sie als Teilnehmende und  
beraten Sie gerne bei Fragen.

## Beschreibung

Für gemeinnützige Einrichtungen ist strategisch entwickelte, professionell gesteuerte und kontinuierlich stattfindende Kommunikation und Öffnung nach außen eine entscheidende Vorgehensweise, um ihr Wirken in der Gemeinschaft zu befördern und weiterzuentwickeln. Denn Kommunikation gehört ganz wesentlich zu ihrer identitäts- und kulturstiftenden, gesellschaftlichen Rolle.

Öffentlichkeitsarbeit im Social-Profit-Bereich dient strategisch gesehen der gesellschaftlichen Anbindung von Zielen und Themen einer Einrichtung und macht sie den Bürger\*innen überhaupt oft erst dadurch verständlich.

Im Fundraising, dem Werben um öffentliche Unterstützung in Form finanzieller Spenden oder auch durch ehrenamtliche Aktivitäten, kommt man ohne zielgerichtete Kommunikation nicht aus.

Insofern macht es Sinn, beide Arbeitsfelder speziell unter dem Blickwinkel der Themen und Fragestellungen gemeinnütziger Einrichtungen in einer Weiterbildung anzubieten und zu vertiefen. Gerade eine solche Vertiefung aber gelingt besser im persönlichen Austausch, in der Diskussion und mit Hilfe eines ab und zu möglichen Blicks über den „Gartenzaun“ der eigenen Routine.

Aus diesem Grund beinhaltet die akademische Weiterbildung mit Hochschulzertifikat „Fundraising und Öffentlichkeitsarbeit für Social Profit-Einrichtungen“ ergänzend zum flexibel gestaltbaren Selbststudium vier Präsenztage.

## Zielgruppe

Führungskräfte, Fachkräfte, Nachwuchsführungskräfte, Mitarbeitende Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

## Aufbau und Abschluss des Hochschulzertifikats

Die akademische Weiterbildung mit Hochschulzertifikat besteht aus einem Selbstlernstudium und vier Präsenztagen. Sie starten die Präsenztage mit einer 1-tägigen Kick-Off Veranstaltung, bei der Sie eine Einführung in den E-Campus erhalten und ein gegenseitiges Kennenlernen. In diesen Veranstaltungen können dann eigene Fragestellungen und Projekte in ganztägigen Begegnungen mit Kolleg\*innen praktisch bearbeitet, durch kollegiale Gruppenarbeit bereichert und in Begleitung eines erfahrenen Coaches weiterentwickelt werden, um so mit

größerer Sicherheit das Gelernte in den beruflichen Alltag übertragen und zur Entfaltung bringen zu können.

Das Selbststudium erfolgt auf Grundlage der Studienbriefe ‚Social Public Relations‘ und ‚Social Fundraising‘, der SRH Fernhochschule Riedlingen – The Mobile University. Ergänzt wird dies durch zwei abendliche Online-Veranstaltungen, in denen die Inhalte dieser Studienbriefe besprochen und offene Fragen geklärt werden können.

Die SRH Fernhochschule Riedlingen stellt die Lernmaterialien zur Verfügung und begleitet die Teilnehmenden in den Online-Veranstaltungen.

Die staatlich anerkannte SRH Fernhochschule – Mobile University ist eine deutsche Fernhochschule mit Studiengängen und Weiterbildungsangeboten für alle, die sich beruflich und persönlich weiterentwickeln wollen. Als Qualitätsführer im Fernstudienmarkt ermöglicht sie ein mobiles, d.h. orts- und zeitunabhängiges Studieren in akkreditierten Studiengängen und Zertifikationsprogrammen mit einem herausragenden Service.

Der Kurs ist geschlossen und es können keine Module einzeln gebucht werden, damit mit einer festen Gruppe intensiv über einen Zeitraum von sechs Monaten gearbeitet werden kann. Bei erfolgreichem Abschluss des Kurses - Voraussetzung dafür ist die durchgängige Teilnahme an den vier Präsenztagen - erhalten die Teilnehmer\*innen ein Hochschulzertifikat.

Das Selbststudium erfolgt auf Grundlage der Studienbriefe ‚Projektmanagement‘ und ‚Fallstudie zur Projektplanung‘ der SRH Fernhochschule Riedlingen – The Mobile University. Ergänzt wird dies durch zwei abendliche Online-Veranstaltungen, in denen die Inhalte dieser Studienbriefe besprochen und offene Fragen geklärt werden können.

## Themen

### Social Public Relations

- Grundlagen und Planung
- Handlungsfelder und Instrumente
  - Pressearbeit
  - Online-Kommunikation
  - Direkt-Kommunikation
  - Interne Kommunikation
  - Krisen-Kommunikation
  - Relationship Marketing
  - Controlling

## Fundraising

- Grundlagen, Planung, Rahmenbedingungen
- Markt-Analyse
- Kommunikations-Instrumente
- Fundraising-Instrumente
- Fundraising Relationship Marketing
- Fundraising Controlling

## Methoden

Im Rahmen einer Praxiswerkstatt erhalten die Teilnehmer dann die Möglichkeit eigene Ideen zu entwickeln bzw. weiterzuentwickeln und soziale Vorhaben voranzubringen. Grundlage hierfür bilden Inputs zu verschiedenen Themen (s.u.), angeleitete Gruppensettings sowie der arbeitsfeldübergreifende Austausch. Das Seminar bietet Raum, Zeit und Austausch für die konkrete Erarbeitung eines sozialen Projektes oder Dienstleistung. Diverse Checklisten und Arbeitsmaterialien werden zur Verfügung gestellt, damit eine erfolgreiche Entwicklungsarbeit gewährleistet wird.

## Nutzen

Sollten Sie Ihr Know-how im Rahmen eines Studiums ausbauen wollen, kann das erworbene Zertifikat im Umfang von 6 ECTS auf ein Studium an der SRH Fernhochschule Riedlingen angerechnet werden. Dazu müssen Sie am Ende eine Prüfung ablegen.

## Dozent



### Julian Feil

- Über 20 Jahre Erfahrung in Leitung Öffentlichkeitsarbeit, Werbung und Geschäftsleitung Werbeagenturen
- Fundraising-Beratung und -Betreuung: [www.julianfeil.com](http://www.julianfeil.com) Lehraufträge u.a. DHBW Duale Hochschule Stuttgart, PAS, Coachings, Vorträge, Seminare

## Termine

Mittwoch, 29.01.2020	10:30 – 18:00 Uhr
Mittwoch, 22.04.2020	10:30 – 18:00 Uhr
Mittwoch, 15.07.2020	10:30 – 18:00 Uhr
Mittwoch, 16.09.2020	10:30 – 18:00 Uhr

### **Online-Vorlesungen:**

Die genauen Termine werden noch bekannt gegeben, jeweils von 19 bis 21 Uhr

## Veranstaltungsort

Das **Paritätische Mehrgenerationenzentrum** mit Standort Stuttgart Vaihingen verfügt über eine infrastrukturell günstige Lage mit direktem Anschluss durch ÖPNV an den Hauptbahnhof Stuttgart und Flughafen Stuttgart. Ebenso gut mit dem PKW zu erreichen ist der Standort aufgrund der unmittelbaren Nähe zu den Anschlussstellen der Autobahnen A8 und A831. Kostenpflichtige Parkplätze stehen zur Verfügung.



### Stuttgart Paritätisches Mehrgenerationenzentrum

Hauptstr. 28  
70563 Stuttgart

Tel: 0711 / 76101000

[www.pmgz-stuttgart.de/pmgz/bildung/](http://www.pmgz-stuttgart.de/pmgz/bildung/)

## Anmeldung und Kosten

Für Mitgliedsorganisationen des Paritätischen kostet die Akademische Weiterbildung inkl. Tagesverpflegung **€ 1.690,-**.

Für Nicht-Mitgliedsorganisationen beträgt die Teilnahmegebühr **€ 1.940,-**.

Im Preis ist die Verpflegungspauschale (inkl. Mittagessen) von 23,- € + MwSt. pro Tag enthalten. Diese wird auf der Rechnung gesondert ausgewiesen.

Des Weiteren sind die Seminarunterlagen im Preis enthalten.

**Anmeldeschluss:** 02.01.2020

**Link:** <https://www.akademiesued.org/bildungsangebote/akademische-weiterbildung/detailseite/seminar/3331398/akademische-weiterbildung-mit-hochschulzertifikat-fundraising-und-oeffentlichkeitsarbeit-fuer-social-profit-einrichtungen.html>